

ЗА ПОДОБРЕНА СВЕЖЕСТ,
ЗДРАВΟΣЛОВНА & БЕЗОПАСНА
ХРАНА, ПОВИШЕНА ЛОГИСТИЧНА
ГЪВКАВОСТ И НАМАЛЕНИ
ОТПАДЪЦИ ОТ ХРАНА



АКТИВНИ ОПАКОВКИ



НОВАТА СТРАТЕГИЯ ЗА ОПАКОВАНЕ

Традиционните опаковъчни материали като пластмаса, стъкло и картон са проектирани да бъдат възможно най-инертни. Съвременните стратегии за опаковане обаче се стремят да насърчават допълнителна активна роля, която да спомогне поддържането на качеството на продукта. Такива концепции за опаковане се наричат Активни опаковки. Те са съзнателно направени да съдържат вещества, които взаимодействат с атмосферата вътре в опаковката или в опакования продукт.

Тази брошура ще обясни различните типове активни опаковки и как можете да се възползвате от тях.

РАЗЛИЧНИ ВИДОВЕ АКТИВНИ ОПАКОВКИ

Всички активни концепции за опаковане имат едно общо нещо: те взаимодействат с опакования продукт и/или атмосферата вътре в опаковката, за да се предотвратят загубата на качеството и да се удължи срока на годност. В зависимост от вида на продукта, обаче загубата на качество може да се дължи на различни фактори. По този начин се изискват различни видове активни опаковки, за да се постигнат желаните ефекти във всяка конкретна ситуация.

ДЕЗАКТИВАТОРИ, ЕМИТЕРИ И АДАПТЕРИ

Съществуват много специфични активни опаковъчни решения, но може да се направи общо разграничение между три вида.

Дезактиватори: разтвори, които абсорбират веществата от вътрешната атмосфера на опаковката (например: кислород, влага, етилен);

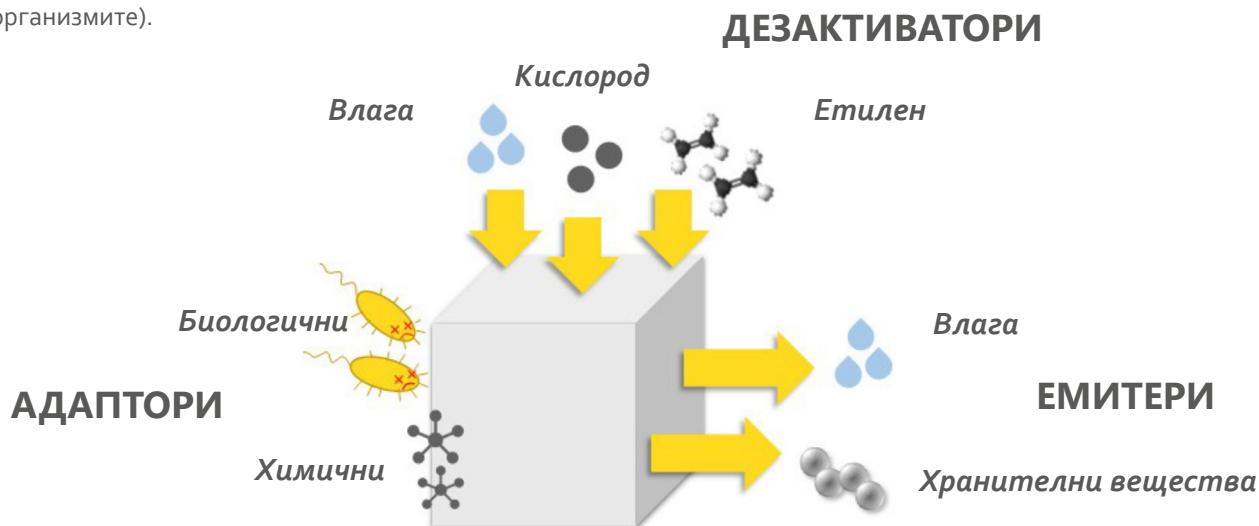
Емитери: разтвори, които отделят вещества в опаковката (например: CO₂, антиоксиданти);

Адаптери: разтвори, които не абсорбират или освобождават вещества, но предизвикват желани химични или биологични промени в опакования продукт и/или в микробите, присъстващи в опакования продукт или във вътрешната атмосфера на опаковката (например, за да се намали дишането или растежа на микроорганизмите).

АКТИВНА ОПАКОВКА КАТО РЕШЕНИЕ ЗА ВСЯКА СИТУАЦИЯ

В зависимост от вида на продукта, вида на опаковката и/или ситуацията на употреба, различни активни опаковъчни системи могат да се използват за постигане на едно или повече предимства, които активната опаковка може да предложи (вж. също последната страница на тази листовка).

Най-широко използваните активни технологии за опаковане на храни се стремят да контролират в опаковката и/или опакования продукт кислород, влага, температура, соли, захар, киселини и CO₂.



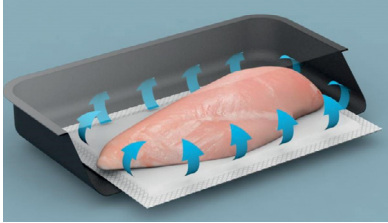
Искате да
научите повече
за Активните
Опаковки?



ТЪРГОВСИ ПРИМЕРИ

ЗА АКТИВНИ ОПАКОВЪЧНИ РЕШЕНИЯ

Активните опаковки са не само в бъдещето; те съществуват и в момента. Въпреки че може да не го осъзнавате, в супермаркетите вече могат да се намерят няколко вида активни технологии за опаковане. Някои примери са показани и описани по-долу.



“CELLCOMB” ПОДЛОЖКИ

Тези затворени хранителни подложки от Cellcomb абсорбират прекомерните течности и влага и постепенно освобождават въглероден диоксид (CO₂) в опаковката на храната. По този начин съставът на газа в опаковката се поддържа и бактериалният растеж намалява, което води до удължен срок на годност. Различните продукти изискват използването на различни подложки.



“DRI-FRESH FRESH HOLD” ПОДЛОЖКИ

Тези влаго-абсорбиращи подложки от Sirane могат да включват една или повече допълнителни активни характеристики, в зависимост от приложението. За плодове, например, могат да се добави противогъбична и/или етилен-поглъщаща функционалност. По този начин подложките могат да поддържат качеството по-дълго и да повишат безопасността на храните за различни видове пресни храни.



“RYOCOAT” & “EMULACTIV” ПОКРИТИЯ

Тези антиоксидантни и антимикробни покрития за хартия и картон от REPSOLYPF Lubricantes & Especialidades бавно освобождават летливи естествени екстракти с противогъбични и антиоксидантни ефекти в опаковката, като по този начин се предотвратява развалянето на пресни продукти по време на B2B (бизнес-към-бизнес) транспорт.



“FLOWER TRANSPORT GEL”

Този гел, разработен от FlowerCare Holland, доставя цветя с влага и хранителни вещества по време на транспортирането и съдържа активни съставки, които предотвратяват разрастването и разпространението на плесени като Botrytis. По този начин гелът помага да се запази свежестта на цветята и да се удължи живота във вазата.



BiOn® ЕТИЛ СТОПЕРИ

Тези сашета от Bioconservación спомагат за поддържане качеството на пресните плодове, зеленчуците и късове цветя чрез премахване на етилена от въздуха около продукцията, като по този начин забавят процеса на узряване и удължават срока на годност.



AGELESS® КИСЛОРОДНИ ДЕЗАКТИВАТОРИ

Тези сашета, абсорбиращи кислород от Mitsubishi Gas Chemical, могат да се използват за различни приложения, включително храни, текстил и електроника. Тъй като поддържат нива на кислорода под 0,1 об. %, отстраняват вредителите и предотвратяват окисляването на масла/мазнини, промяната на цвета и микробната пролиферация и отстраняват вредителите, което води до подобро качество на продукта и удължен срок на годност.

НА КРАТКО ЗА АКТИВНИТЕ ОПАКОВКИ

ПРЕДИМСТВА*

- » Осигурява оптимално запазване на храни и други бързо развалящи се стоки
- » Удължава срока на годност на продукта
- » Поддържа качеството на продуктите по цялата верига
- » Поддържа безопасността на храните по цялата верига
- » Намалява отпадъците от продукти и опаковки по цялата верига
- » Намалява разходите за логистика, като предлага продукти с по-дълга дата на използване и следователно по-нисък оборот
- » Прави продуктите по-привлекателни за клиентите и потребителите

ВЪЗМОЖНОСТИ*

- » Намалява риска от хранителни заболявания
- » По-добри хранителни и сетивни качества на храните
- » Натурални храни с по-малко консерванти и (изкуствени) добавки
- » Намалява отпадъците от продукти и опаковки
- » Повишава гъвкавостта в логистичните системи
- » Повишава цялостната ефективност на процеса

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

- » Няма решение "едно за всички"; адаптиране на активните опаковки изисква се технология за всяко специфично приложение
- » Неправилната употреба може да има нежелани ефекти
- » Наличност на активни опаковъчни решения (с изключение на кислородни дезактиватори)
- » Минималното количество необходимо за поръчките често е високо
- » Комуникация за ползите за потребителите и заинтересованите страни

**: Дали дадена специфична активна опаковъчна технология е способна да осигури определени ефекти или възможности зависи или не от много фактори, включително от състава на активния материал, от продукта, който се използва и от факторите на околната среда. Препоръчваме винаги да се свързвате с производителя на активния материал, за да научите дали той е подходящ за вашето приложение и кои ефекти могат да бъдат постигнати.*

ЗА ACTINPAK

COST FP1405 ActInPak има за цел да идентифицира и преодолее ключовите технически, социални, икономически и законодателни бариери пред успешното внедряване на решения за функционални опаковки въз основа на възобновяеми влакна, като активни и интелигентни опаковки. В момента в мрежата участват 43 държави, като участниците представляват 209 академични институции, 35 технически центъра и 83 индустриални партньори. За повече информация посетете уеб сайта ActInPak: www.actinpak.eu

COST (Европейско сътрудничество в областта на науката и технологиите) е агенция за финансиране на изследователски и иновационни мрежи. Действията ни помагат да се свържат изследователските инициативи в цяла Европа и да се даде възможност на учените да развият идеите си, като ги споделят с колеги. Това подпомага техните изследвания, кариера и иновации. www.cost.eu

